

KAMDANES.SI

Postanimo povezani.



PROFI PAKET

- ✓ do 40 oglasov mesečno¹
- ✓ individualna spletna podstran²
- ✓ oglaševanje pod zavihkom Prizorišča³
- ✓ Facebook oglasi⁴
- ✓ Instagram oglasi⁵
- ✓ Twitter oglasi⁶
- ✓ napovedniki dogodkov⁷

1

GOSTITELJI

Organizirate prireditev na področju glasbe ali likovne umetnosti? Ste gostitelj festivala ali drugih prireditev?

Za vas smo organizirali možnost oglaševanja dogodkov.

Kako? Preko spletnega obrazca oddate informacije za prihajajoči dogodek na

<https://kamdanes.si>

OBJAVA DOGODKA

Vabmo vas na

<https://kamdanes.si>

Vsak dogodek naj se nahaja v svojem obrazcu, v katerem nevedete podatke dogodka, kot so datum, čas, kraj in opis ter fotografija oz. slikovno gradivo.

Dogodke objavimo na spletnem portalu pod rubriko DOGODKI, kjer jih kronološko objavimo.

Dogodke objavimo tudi na družbenih omrežjih K.U.D. 13 in jih delimo v podobne skupine, povezane s kulturo in kulturnimi dogodki.

[#facebook](#) [#twitter](#) [#instagram](#) *

* URL naslov <https://kamdanes.si> je del portala K.U.D. 13. Portal K.U.D. 13 in KAMDANES.SI si bosta prizadevala širiti obseg oglaševanja na družbenih omrežjih z ustvarjanjem novih profilov na različnih družbenih omrežjih, z deljenjem oglasov v druge, podobne, skupine, z vabljenjem članov v skupine preko družbenih omrežij, novičnika in portala.

VEČ O PAKETU PROFI

① V paketu **PROFI** lahko naročnik storitev objavi največ 40 oglasov na mesec. (Kako objaviti dogodek, je navedeno na strani 3.) Neporabljene količine oglasov se ne prenašajo v naslednje mesece.

② Naročnik ima na razpolago individualno spletno podstran na portalu K.U.D. 13, ki je predhodno oblikovana predloga, na kateri lahko objavi besedilno in slikovno gradivo. Gradivo pošljete preko spletnega obrazca ali na info@kud13.com in pod zadevo navedete Individualna spletna podstran ali kratko **ISP**. Individualna spletna podstran je namenjena promociji, K.U.D. 13 pa jo bo vsaj enkrat na leto omenil na družbenih omrežjih in/ali v novičniku ter nanjo pokazal s spletno URL povezavo.

③ Na portalu K.U.D. 13 bomo vestno dodajali nove člane pod zavihkom Prizorišča. Ta bodo na voljo glasbenim in drugim umetniškim skupinam, posameznikom–umetnikom ter uporabnikom. Naročniki paketa **PROFI** bodo navedeni pod zavihkom Prizorišča, hkrati pa bo povezava vodila na njihovo **ISP**. Za povezavo na **ISP** je potrebna oddaja gradiva^②.

④ Vsi oglasi, oddani preko spletnega obrazca na URL naslovih <https://kamdanes.si> ali <https://kud13.com>, bodo objavljeni na družbenem omrežju Facebook v skupinah K.U.D. 13 in/ali **KAMDANES.SI** ter deljeni v druge Facebook skupine, ki predstavljajo podobne storitve, tj. so predstavnice kulturnih dogodkov na področju Slovenije in/ali njene bližnje okolice. Portal K.U.D. 13 in **KAMDANES.SI** si bosta prizadevala deliti oglase v skupinah, ki so dobro obiskane.

⑤, ⑥ Vsi oglasi, oddani preko spletnega obrazca na URL naslovih <https://kamdanes.si> ali <https://kud13.com>, bodo objavljeni na družbenem omrežjih Instagram in Twitter v skupinah K.U.D. 13 in/ali **KAMDANES.SI**.

⑦ Vsi oglasi, oddani preko spletnega obrazca na URL naslovih <https://kamdanes.si> ali <https://kud13.com>, bodo objavljeni na družbenem omrežjih Facebook znotraj napovednika dogodkov. Napovednik dogodkov načeloma vsebuje 4 dogodke, izjemoma pa več ali manj. Oglas se lahko v napovedniku dogodkov pojavi tudi večkrat. Več o napovednikih dogodkov si lahko preberete na <https://kud13.com/paketi-gostitelji> pod rubriko **POJASNILA**.

NAROČAM PAKET PROFI

IME ORGANIZACIJE

NASLOV

ODGOVORNA KONTAKTNA OSEBA

KONTAKTNA TELEFONSKA ŠTEVILKA

KONTAKTNI ELEKTRONSKI NASLOV

ŽIG IN PODPIS *, **

* S podpisom jamčim za istovestnost podatkov in se strinjam s splošnimi pogoji na URL naslovih <https://kamdanes.si> in/ali <https://kud13.com>, katere sem prebral-a in s katerimi sem seznanjen-a.

** S podpisom se strinjam, da se moji oglasi po potrebi spremenijo na način, ki bo oblikovno in besedilno prilagojen celostni grafični podobi K.U.D. 13 in/ali KAMDANES.SI, a ne posegal v sporočilnost mojega oglasa. Tovrstne spremembe lahko zajemajo grafično obdelavo in/ali spremembo slikovega gradiva ter po potrebi okrajšanje besedil, dodajanje URL povezav na dogodke ipd., vse za namene boljšega oglaševanja in vizualnega poenotenja ter s tem bolj kakovostne vizualne predstavitve končnemu uporabniku.